

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP

# CASE: SOMERSBY

**VOICE.FI – SPONSOROITU SISÄLTÖ, DISPLAY- JA  
MOBIILIMAINONTA SEKÄ INREAD VIDEOMAINONTA**

---

**WE THINK POPULAR.**

THE VOICE

ISKELMÄ

RadioCity

play

RadioPOOKI

RADIO JYVÄSKYLÄ



MEDIA GROUP

# CASE: SOMERSBY

## SPONSOROIDUN SISÄLLÖN AVULLA OSTOKIINNOSTUS KASVUUN

**Asiakas:** Sinebrychoff / Somersby

**Aika:** 13.5–11.6.2015

**Tuotteet:** Sponsoroitu sisältö, display- ja mobiilimainonta sekä Inread -videomainonta

**Mediat:** Voice.fi desktop ja mobiili

**Tavoitteet:** Siideribrändi Somersby tavoittelee kohderyhmää 20-40 vuotiaat naiset. Tärkeää Somersbyn brändille on saada kohderyhmään kuuluvat ystävät viettämään enemmän aikaa keskenään (tänä päivänä kun kanssakäyminen voidaan hoitaa sosiaalisen median välityksellä) ja käyttämään #friendsie -teemaa. Loppupeleissä tärkein mittari on myynti ja kampanjan tarkoituksena onkin saada ihmiset kiinnostumaan tuotteesta vahvemmin. Kesän 2015 kampanjoinnin suunnittelu aloitettiin hyvissä ajoin ja voice.fi pääsi vastaamaan tarpeisiin kokonaisvaltaisella online-ehdotuksella, joka korostaa kaikkia brändille tärkeitä tavoitteita ja tekijöitä oikean kohderyhmän parissa.

**Ratkaisu:** Toteutimme touko-/kesäkuussa 2015 kampanjan, jonka ytimessä oli sponsoroitu sisältö. Tämän lisäksi Somersby hallitsi voice.fi:tä display- ja mobiilimainonnan sekä videomainonnan keinoin.

Sponsoroidun sisällön tarkoituksena oli puhutella kohderyhmää heitä kiinnostavalla tavalla. Toteutimme artikkelisarjan, jonka avulla yhdistimme ystävyys-teeman Somersbyn brändiin lukijoita kiinnostavalla tavalla. Artikkelisarja liitetään brändiin advertoriaali-/ sponsoroidun sisällön tunnisteiden ja mainonnan keinoin.

# CASE: SOMERSBY

## SPONSOROIDUN SISÄLLÖN AVULLA OSTOKIINNOSTUS KASVUUN

### Tulokset:

Päivittäistavaratuotteelle tärkeiden suosittelun ja ostokiinnostuksen kannalta tulokset olivat loistavat.

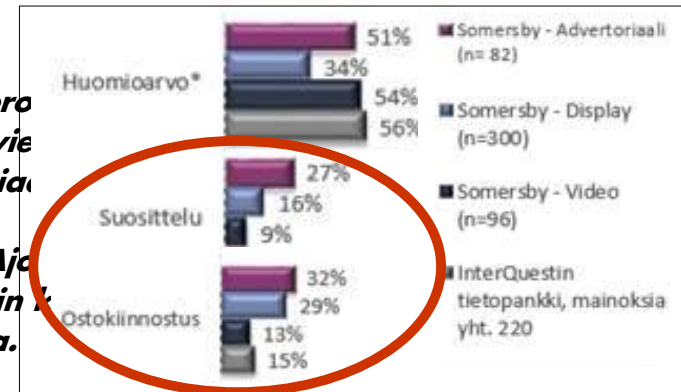
- lukukerrat, 4 artikkelia, yht. 49 188 lukukertaa
- keskimääräinen artikkelin/brändin parissa vietetty aika n. 3 minuuttia

Videospotti tarjosi kampanjalle parhaat huomioarvot. Kiinnostus Somersbyn brändiä ja tuotteita kohtaan heräteltiin kuitenkin tehokkaimmin sponsoroidun sisällön kautta; suosittelu ja ostokiinnostus nousivat artikkelisarjan myötä täysin uudelle tasolle. Artikkelisisältö lisäsi kohderyhmän ostokiinnostusta Somersbyn tuotteita kohtaan tuplasti toimialan keskiarvoon verrattuna (ks. kampanjatulostaulukko).

Kohderyhmää puhutteleva sisältö ja sitä oivallisesti tukeva kampanjaviestintä lisäsivät ostokiinnostusta selkeästi.

Asiakkaan kommentit: *Somersbylle uutena tapana tehdyn sponsoroitun sisällön avulla saimme kerrottua kuluttajille tärkeää ystävyyden viestintää #Friendsie-teemaa. Kaikki käytetyt mainonnan keinot tukivat toisiaan erittäin hyvin yhdessä suunniteltu kokonaisuus toimi kampanjassa loistavasti. Sponsoroitu sisältö kasvatti kokonaisuuden onnistumista paljon. Ajankäytön aloitettu suunnittelu yhdessä Voicen idearikkaan ja mukavan tiimin kanssa teki kampanjan, joka selkeästi toi Somersby-brändille lisäarvoa.*

- Päivi Koskela, Brand Manager / Sinebrychoff.



kampanjatulostaulukko

# CASE: SOMERSBY

## SPONSOROIDUN SISÄLLÖN AVULLA OSTOKIINNOSTUS KASVUUN

**JAA OMA YSTÄVÄKUVASI #FRIENDSIE**

**UUSI MAKU BLACKBERRY TULOSSA KESÄKUUSSA!**

**#FRIENDSIE**

**THE VOICE** radio | audiot & videot | kuvat | blogit | kilpailut | Voicen Herättäjät ELASTINEN Ovet Pöytäkuu

MUSIIKKI | VIHDE | MUOTI & KAUNEUS | **KOTI** | SUHTEET | TERVEYS & HYVINVOINTI | MATKAILU

Tämän sisällön tarjoaa Somersby

**5 tärkeintä lausetta: Sanat, jotka rakas ystäväsi haluaisi takuulla kuulla**

Aito ystäväys on harvinaista ja on jo paljon, jos elämästä löytyy yksi tosiystävä. Olipa ystäväytenne tuore tai jo vuosia vanha, kannattaa tärkeimmät sanat leusua ääneen.

**KILPAILUT**

Oletko sinä Suomen tähden silmäsilmiä 2015?

Voita vuoden Mehukatit!

Oaillistu ja voita uusi Kaalimato GS!

**RADIOSSA NYT**

**VOICEN ILTAPAIVA**

14.06.2015 klo 18:00  
ANOUK - Nobody's Wife

14.06.2015 klo 18:00  
MATOMA - Old Time Back

14.06.2015 klo 18:00  
ANNA ABREU - Hyntie

**KATSO SOITTOISTA**

21.06.2015 klo 14:49  
@Oheioivous #

17.06.2015 klo 16:01  
@Oheioivous #Peeceen #Peeceen  
Mitäkö sille maistaa kun on kaulella enenest? @Oheioivousmi leikkimenne #voicentagipäivä... https://instagram.com/?u=B\_8H1OD3/

14.06.2015 klo 15:03  
@Oheioivous #Peeceen #Peeceen  
Omituksia sulla #tallytutoshallenge?  
@Oheioivousmi leikkimenne #voicentagipäivä #tyhytyttimesten https://instagram.com/?u=3\_UTM1AF0BC/

14.06.2015 klo 09:16  
@Oheioivousmi #Peeceen #Peeceen  
#voicentagipäivä #voicentagipäivä #yhennus #poikkeus ( #enttamine https://twitter.com/antimarin/status/1610682298124938240

14.06.2015 klo 14:15  
@Oheioivousmi #Peeceen #Peeceen  
Onnea kaikille rigille ja jaksolle! Milläsi #voicentagipäivä tulee miesten? #voicentagipäivä

13.06.2015 klo 12:01  
@Oheioivousmi #Peeceen #Peeceen  
Aika on laskenut #voicentagipäivä

**Olet hyvä juuri sellaisena kuin olet**

Näkstäpä itäsi niin kun minä näen sinut, niin ymmärtäisit miten anuutatuena olet. Älä siis koskaan muutu.

**Olen aina rinnallasi**

Väkä emme asuisi aina samassa kaupungissa tai näkisi joka vikkoa, en koskaan lähde rinnaltasi.

**Olet parasta seuraa aina**

Olet hauska, hassu, toisinaan ärystävä, ja yksinkertaisesti paras hyppi josta tiedän. Aika seurassasi kuluu nopeasti ja tapaamisestasi jäädä aina hyvä mieli.

**Pystyt mihin vain**

Olen tuntenut sinut pitkään ja tiedän, milainen todella olet. Jos minä en epäile sinua hetkeäkään, ei pitäisi sinunkaan.

**Haluun olla ystäväsi aina**

Emme voi tietää, mitä ylä- ja alemää elämä heittänee eteemme, mutta olen kiltollinen ystäväydestäsi ja haluan olla osa elämäsi kusest.

**Millainen ystävä todella olet? Testaa täältä.**

Somersby tukee hyvää ystäväyyttä #friendsie-temalla. Haluamme kannustaa ihmisiä viettämään enemmän aikaa yhdessä, aidosti toistensa lähellä. Saman pöydän ääressä- tai yhteisellä piknik-viitillä istuminen on paljon mukavampaa kuin tekstiviestin tai sähköpostin lähettäminen. Jaa sinäkin huipputeket rakkaaltesi kanssa - ja muista käyttää hashtagia #friendsie

**SOMERSBY**