

AUDIOVAIKUTTAJAT – TALENTEISTA MULTITALENTEIKSI

Juontajistamme on tulossa entistäkin enemmän laajan osaamisalueen sisällöntuottajia, joilta luonnistuu radioviihteen lisäksi sisällöt digialustoille. Uuden merkityksen luominen jo olemassa olevalle sisällölle on avainasemassa. Jokaista hyödyntämäämme alustaa kulutetaan hieman eri tavoilla, joten niihin tuotetun sisällönkin täytyy olla alustakohtaisesti optimoituja.

Jos ennen kohtaaminen kuuntelijan ja juontajan välillä tapahtui ainoastaan radiossa, tulevaisuus tarjoaa jatkuvasti enemmän mahdollisuuksia tavoittaa kuuntelija monella eri alustalla. Sisällöt taipuvat myös paremmin palvelemaan kiireisten kuuntelijoiden tarpeita tavalla, joka heille kullakin hetkellä sopii parhaiten. Kaikki tämä haastaa sisällöntekijämme ajattelemaan työtään uudella tavalla.

Algoritmit on kopioitavissa, persoona ei

Korvaako tekoäly tulevaisuudessa radiojuontajat? Tämä on kysymys, jota minulta on huumorimielessä kysytty jo useasti. Huumorista huolimatta kysymys on itseasiassa melko olennainen. Tekoäly tulee aivan varmasti näyttämään jonkinlaista roolia myös taajuustekemisessä. Synteettinen puhe alkaa olla jo hyvin aidon kuuloista, ja sen tiimoilta löytyy maailman kärkiosaamista Suomestakin.

Tekoäly ei ole pelkästään uhka sisällöntuottajille, sillä vetovoimaiset persoonat ovat radion menestyksen kannalta yhä tärkeämpiä. Syy on loppujen lopuksi hyvin looginen: algoritmit on kopioitavissa, persoona ei. Tämän takia uskon vahvasti, että persoonien rooli radion vetovoimatekijöinä tulee vahvistumaan entisestään.

