



DOCRATES & BAUER MEDIA



TOTEUTUS

Kampanja polkaistiin käyntiin vahvalla taktisella spottikampanjalla sekä kolmen kanavan sisältöyhteistyöllä, jossa kullakin kanavalla toteutettiin yhden kuulijan unelma. Haasteellista aihetta haluttiin tuoda esiin positiivisella, mutta maanläheisellä ja helposti lähestyttävällä tavalla.

Ohjelmayhteistyö käynnistettiin [Radio Novan Aamussa](#), jossa syöpää käsiteltiin yleisemmällä tasolla ja laajaa yleisöä puhutellen. Sisältötekemistä jatkettiin [Radio Cityn Aamupoikien kanssa](#) eturauhassyöpäkärjellä, josta edelleen siirryttiin [Iskelmän Iltapäivään](#) käsittelemään rintasyöpää Satu Kotosen johdolla. Ohjelmayhteistyö kesti kullakin kanavalla kahden viikon ajan.

Kampanja vietiin myös [verkkoon ja sosiaaliseen mediaan](#): kampanjasivujen ja ohjaavan displayn lisäksi Radiocity.fi ja Iskelma.fi -sivuille [tuotettiin videoartikkelit](#), joissa juontajat jalkautuivat Docrateen asiantuntijan vastaanotolle. Videoartikkeleita ja kampanjasivuja nostettiin kanavien Facebook-sivuilla.





020 366 800
8,21 snt/puh + 14,9 snt/min

Viesti studioon
Suora viesti juontajalle

VALIKKO

ETUSIVU

UUTISET

OHJELMAT

KANSAN VALINTA

MUSIIKKI

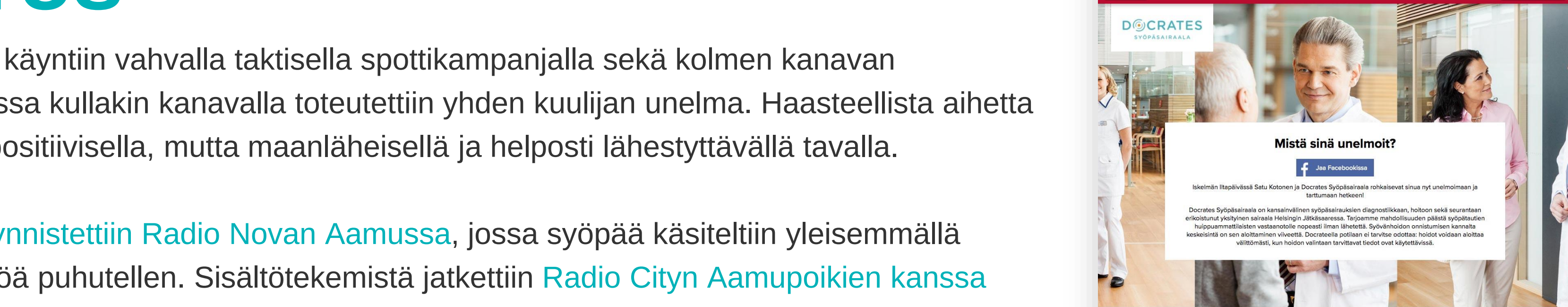
TAPAHTUMAT

KILPAILUT

SÄÄ JA LIKENNE >



SYÖPÄSAIRAALA



Mistä sinä unelmoit?

 Jaa Facebookissa

Iskelmän Iltapäivässä Satu Kotonen ja Docrates Syöpäsairala rohkaisevat sinua nyt unelmoimaan ja tarttumaan hetkeen!

Docrates Syöpäsairala on kansainvälinen syöpäsauroksen diagnostiikkaan, hoitoon sekä seurantaan erikoistunut yksityinen sairaala Helsingin Jätkäsäessa. Tarjoamme mahdollisuuden päästä syöpätautiin huippuammattilaisten vastaanotolle nopeasti ilman lähetettä. Syövänhoidon onnistumisen kannalta keskeistä on sen aloittaminen viivettä. Docrateella potilaan ei tarvitse odottaa hoitoa voidaan aloittaa välittömästi, kun hoidon valintaan tarvittavat tiedot ovat käytettävissä.

Haaveiletko vielä joskus hyppävästä laskuvarjohypyistä? Haluaisitko tavata uudelleen lapsuudenystäväsi tai koota vanhan kaveriporukan saman pöydän ääreen? Haastaisitko puolisoa muuttamisellekin? Oinko ystäväpiirissäsi joku, jonka pöytäseksen häneen haluaisit totuttaa?

Kerro meille, mikä unelmasi on haastautunut eteen alle, ja saattaa olla, että Docrates Syöpäsairala toteuttaa juuri sinun unelmasi!
Kirjoita tähän

Täytä vielä yhteystietosi

ETUNIMI: SUKUNIMI: IKÄ:
PUHELINNUMERO: SÄHKÖPOSTI:
LÄHISOITE: POSTINUMERO: KAUPUNKI:
* pakollinen kenttä

Osallistu kilpailuun

Docrates Syöpäsairala – ihmisenä ihmisen rinnalla

Docrates Syöpäsairalaassa olet aina ihminen, et pelkkä syöpäpotilas.

Pääset hoitoon nopeasti ilman lähetettä. Saat oman lääkärin ja hoitotiimin, joka pysyy tukenasi koko matkan diagnoosista leikkaukseen, säde- tai lääkehoitoon sekä jälkikontrolleihin.Tarjoamme myös toipumistasi tukevia hoitoja, kuten fysio- ja psykoterapiaa.

Haluamme, että säilytät hyvän elämänlaadun syövästä huolimatta. Sinä olet meille maailman tärkein.

Ajanvaraus ja neuvonta
010 773 2000
ma-to 8-18, pe 8-16

Soittopyyntä

Ajanvaraus

Kilpailun säännöt: Kilpailuaika 13.2.-24.2.2017 Docrates Syöpäsairala valitsee kaikkien vastausten keskuudesta vähintään yhden henkilön, jonka unelmaa toteutetaan. Voittajalle ilmoitetaan henkilökohtaisesti. Palkintoa ei voi muuttaa rahaksi. Osallistumalla kilpailuun, annat markkinointiluvan. Katso yleiset kilpailusäännöt.

BAUER

MEDIA GROUP

”

Olemme hyvin tyytyväisiä kampanjaan ja erityisesti siihen, miten se vaikutti Docrateen tunnettuuteen. Onnistuimme tuomaan esille vaikean asian pysäyttävällä ja puhuttelevalla, mutta samalla positiivisella tavalla.

Halusimme spottimainonnan oheen myös muuta sisältöä, koska omat aiemmat kokemukset ovat osoittaneet niiden toimivan erityisen hyvin silloin, kun myydään vaikeammin hahmotettavaa asiantuntijapalvelua. Juontajien omakohtainen sitoutuminen aiheeseen on tärkeää.

Sisältöyhteistyö vaatii meiltä enemmän resursseja kuin perinteinen spottimainonta, koska on esimerkiksi briiffattava juontajat huolella ja mietittävä, mitä halutaan korostaa, ja millaisia asioita teeman sisällä ei haluta nostettavan esille. Videoartikkelien ja kampanjamateriaalien tuottamisessa on myös oltava eri tavoin mukana, mutta en kuitenkaan sanoisi, että se olisi hurjan työllistävää. Prosessi oli sujuva ja luvatut asiat ovat tapahtuneet sovittujen aikataulujen puitteissa.

- **Ella Kirjasniemi**, Markkinointi- ja viestintäjohtaja

49 %

**KORKEAMPI
TUNNETTUUS**

24 %

**LISÄSI
KIINNOSTUSTA**

”



MEDIA GROUP

59 %

HUOMIOARVO