



MAGGIN UUDET 5 MINUUTIN KUPPIATERIAT RADIO NOVALLA



TAVOITE

Kampanjan tavoitteena oli tuoda esille uusia Maggin 5 minuutin kuppiaterioita ja kertoa niiden helppoudesta ja erilaisista käyttötavoista. Kuppiateriat sopivat eri ikäisille monenlaisiin tilanteisiin, ja Radio Nova laajan yleisön tavoittavana kanavana oli luonnollinen alusta toteutukselle. Sisältöyhteistyö oli osa koko vuoden jatkuvaa Maggi-brändin radiokuuluvuutta, jonka musiikki oli tuotu myös yhteistyön äänimateriaaleihin.



TOTEUTUS

Kampanja toteutettiin sisältöyhteistyönä Radio Novalla. Ohjasimme radiossa, verkossa ja sosiaalisessa mediassa Maggi-brändin pariin. Kampanjassa aktivoimme ihmiset kertomaan, minkälaiselle porukalle ja miksi heillä olisi tarve maukaalle ja helpolle lounaalle. Kyseessä sai olla työporukka, urheiluseura, opiskelijaryhmä tai vaikka kommuuni. Kaksi onnekasta porukkaa palkittiin 500:lla Maggi 5 minuutin kuppiaterialla sekä vedenkeittimellä, joka aterioiden valmistamiseen tarvitaan. Radio Novan Facebookissa toteutettiin lisäksi oma kisa, jossa pyydettiin valitsemaan oma suosikki viidestä Maggi kuppiateriamausta. Näin saimme näppärästi esiteltyä tuoteperheen monipuolisuutta. Toteutus suunniteltiin yhteistyössä asiakkaan ja Mediacomin kanssa.



TULOKSET

Yhteistyön aikana saimme tavoitteiden mukaisesti tuotua 5 minuutin kuppiateriat monipuolisesti esille ja esiteltyä niiden helppouden ja monipuoliset käyttötarkoitukset.

Kampanja tutkittiin RAM huomioarvo- ja vaikuttavuustutkimuksella. Kampanjalla oli loistava huomioarvo (52%), ja se oli koettu hyödylliseksi ja positiiviseksi. Kampanja oli tarjonnut uutta tietoa, ja mikä tärkeintä, se oli lisännyt huomattavasti kiinnostusta ostaa ja kokeilla tuotetta (61%). Loistaviin tuloksiin on luultavasti vaikuttanut myös Maggin jo kuukausia kestänyt maanantaikuuluvuus Bauer Median radiokanavilla.

ASIAKKAAN KOMMENTIT

”Yhteistyö Bauer Median kanssa toimi suunnittelusta toteutukseen ja tuloksien purkuun asti hyvin. Saimme yhteistyön avulla hyvin monimuotoisesti nostettua uusia Maggi 5 minuutin kuppiaterioita ja tuotua esiin erilaisia käyttötilanteita. Radio Novan juontajat ottivat ammattitaitoisesti ja luontevasti Maggin mukaan sisältöön ujuttaen mukaan aiheeseen sopivia omakohtaisia tarinoita. Kuulijat antoivat paljon ideoita siitä, mihin tarkoituksiin uutuustuotteemme sopivat, ja niitä tuotiin lähetyksessä esiin muille kuulijoille. Voimme hyödyntää niitä myös kampanjan jälkeen muussa tekemisessämme.

Yhteistyön sisältö suunniteltiin tavoitteemme huomioiden, ja kampanjan tuloksia tarkastellessamme voimmekin todeta, että yhteistyö oli erittäin onnistunut. Erityisesti ilahdutti se, että kampanja oli huomattu hyvin, ja se oli onnistunut herättämään halua kokeilla uutuustuotteita.

Kiitos Bauer Medialle onnistuneesta yhteistyöstä. Voin suositella sisältöyhteistyötä Bauer Median ammattilaisten kanssa.”

Tuija Suvanto, Markkinointipäällikkö
Suomen Nestlé

Kampanjan tavoittaneista

61%

koki kampanjan lisäävän
kiinnostusta ostaa/
kokeilla Maggi 5 minuutin
kuppiaterioita.





RADIO nova Radio Novan Itäpäivä
Anssi Honkanen ja Nina Beckman

Nyt soi:
Atty Winehouse - You Know I'm No Good
0108 06000 17275
8,21 sntpää + pvm / 0,84€/viesti

Viesti studioon
Suora viesti juontajalle

VALIKKO ETUSIVU UUTISET OHJELMAT MUSIIKKI KILPAILUT SÄÄ JA LIKENNE

Nyt aiheena lähetyksessä: Uskonto Madeline McCannin löytyvien? Vastaa kysymykseesi

Voita maukas ja nopea lounas koko porukalle!

Maukasko työpöörakallei yhteinen lounas kesken kiireisen projektin? Tärviseeko tuijokuköuesi listenergiaa tärnävävinkontoppuun? Kaipaatko opitelukaverien ruokakomero täydennystä?

Kerro mille porukalle sinä tarvitset maukkaan ja nopean lounaan ja miksi! Eikä porukan koko ole este - lähetämme kahdelle porukalle 500 kpl Maggi viiden minuutin kuppiateriaita!

Maggi viiden minuutin kuppiateriat – lisää vain kuumaa vesi.

Kerro mille porukalle sinä tarvitset maukkaan ja nopean lounaan ja miksi?

Porukan koko: *

Täytä vielä yhteystietosi

Etunimi Sukunimi Kää

Puhelinnumero Sähköposti

Osoite Postinumero Paikkakunta

Tietojeni voidaan käyttää ja luovuttaa suoramarkkinointiin henkilökohtaisesti mukautettuihin tarkoituksiin.

Osallistu kilpailuun

Uudet Maggi viiden minuutin kuppiateriat nyt kaupossa!

Kätevä, mukana kulkeva kuppi täynnä Makua. Voit nauttia missä vain ja milloin vain. Nopea ja helppo valmistaa – lisää vain kuumaa vesi.

[Lue lisää](#)

Kilpailun säännöt: Kilpailuaika 27.3.-7.4.2017. Kaikkien ilmoittautuneiden kesken arvotaan 2 x 500 kpl Maggi viiden minuutin kuppiateriaita. Voittajille ilmoitetaan henkilökohtaisesti. Paikkanta ei voi muuttaa. Katso yläosasta kilpailusäännöt.

