



# Audio Landscape 2024

Bauer Media



# Audion ei kannata olla digisuunnitelman puuttuva pala

Laura Björkskog  
Head of Digital Ad Operations



Digitaalisen audion menestys jatkuu. Vaikuttavuuden ja kattavan tavoitavuuden rinnalla ostamisen helppous\* sekä hyvät, jatkuvasti kehittyvät kohdentamismahdollisuudet vaikuttavat siihen, että mainostajien kiinnostus digiaudiota kohtaan kasvaa. Ei siis ihme, että vuoden 2023 mediapanostusluvut osoittavat radioiden digitaalisen mainonnan 45 prosentin kasvun olevan mediaryhmistä isoin.

Audion ei kannatakaan olla digisuunnitelman puuttuva pala. Digiaudio tavoittaa kaupallisesti kiinnostavat kohderyhmät hyvin ja kuuntelu on keskittynyttä – varsinainen unelmapaikka mainostajalle!

Bauer Median Audiostream -mainosverkosto tarjoaa markkinoiden monipuolisimman digitaalisen audion peiton. Audiostream onkin noussut miljoonatavoittavuudellaan peitoltaan yhtä suureksi, kuin esimerkiksi valtakunnan suurin kaupallinen radio, [Radio Nova](#). Audiostreamin kautta mainostaja tavoittaa *On Demand* -kuuntelijoita podcastien, nettiradioiden, musiikkistriimien sekä mobiilipelien parista.

Digitaalisen audiomainonnan hyötyihin lukeutuu myös mainoksen korkea pito: digitaalisen audiomainonnan verkostossamme, Bauer Audiostreamissa, mainoksen läpikuunteluprosentti on keskimäärin 95 prosenttia.

\*Digiaudion ostaminen on helppoa. Esimerkiksi Bauer Median tarjonnasta voit tehdä suoran kampanjaoston, tai vaihtoehtoisesti ostaa kokonaisuuden Total Audiona tai ohjelmallisesti oman DSP:n kautta.



# Uutta 2024! Audiomainonta mobiilipeleissä

Mobiilipeliverkosto [Odeeon](#) myötä digitaalisen audion mainosverkostomme, Bauer Audiostream, tarjoaa mainostajalle pääsyn myös mobiilipelejä pelaavien mediapäivään.

Audiomainonta mobiilipeleissä mahdollistaa pelaajalle katkeamattoman pelikokemuksen. Odeeo on kehittänyt mainontaa yhdessä itse pelaajien kanssa, ja pelaajat suhtautuvat äänimainontaan innostuneesti.

*Äänimainos on muita mainosmuotoja käyttäjäystävällisempi, eikä keskeytä itse pelikokemusta.*

Maailmalla on hienoja esimerkkejä mobiilipelimainonnasta. Yksi mainitsemisen arvoinen on lentäjäpulasta kärsivän ilmailualan rekrykampanja, jossa lentoyhtiö rekrysi reittilentäjiä äänimainonnalla mobiilipelien parista.



# Bauer Median Total Audio on Suomen tavoittavin

Yksi nopeasti kasvava audiomainonnan kanava on Retail Media. Bauer Median Total Audio tavoittaa yleisösi FM- ja digiaudion lisäksi Retail Mediassa, lähellä ostohetkiä, kattaen yli 200 liiketilaa ympäri Suomen.

Bauer Median valtakunnallinen Total Audio –tuote tarjoaa markkinoiden laajimman audiopeiton, jopa 3 miljoonaa viikossa. Viikkopeitto ikäryhmässä 25–54-vuotiaat on 68 prosenttia.

*Audion vaikuttavuus ja pitkät kuunteluajat yhdistettynä äänen vaikuttavuuteen myös lähellä ostohetkeä tarjoavat erinomaiset lähtökohdat vaikkapa lanseerauskampanjoihin.*

Total Audio tuo kampanjaan tehoa ja vaikuttavuutta:

- ▶ Laaja peitto ja riittävä toisto FM-radiolla.
- ▶ Hyvä huomioarvo digiaudion keskittyneen kuuntelun parissa.
- ▶ Tuotepreferointi lähellä ostohetkiä audiolla Retail Mediassa.

Lähteet: Mind Kuluttaja tammi-kesä 2020 Kuluttaminen, vapaa-aika ja mediat; KRT 5-10/2023 sekä Väestörakenne 2022, Tilastokeskus

