

## METAVERSUMI ON INTERNETIN TULEVAISUUS

Metaversumi mullistaa tavan, jolla teemme töitä, vietämme vapaa-aikaa ja viestimme. Lähes kaikkea, mitä teemme "oikeassakin" elämässä, voi tehdä metaversumissa.

Juuri fyysisen todellisuuden ja virtuaalitodellisuuden yhdistäminen tekee metaversumin kehityksestä mielenkiintoisen. Sen sijaan, että olisimme sisällön kuluttajia tai -tuottajia, metaversumissa olemme aina osa kokemusta, emme vain ulkopuolisia seuraajia.

### Snoop World

Snoop Dogg on ottanut metaversumin vaikuttavasti haltuun ensimmäisten joukossa. Hänen Sandboxiin luomassa, suosituksa "Snoop Worldissa" yleisö menee keikkapaikalle avatarina, ostaa keikkavaatteita ja tapaa muita faneja, kuten todellisuudessaakin. Snoop Worldissa keikkaelämys kuitenkin syvenee, sillä yleisöllä on mahdollisuus myös vieraila artistin huppeassa kartanossa, ja päästä tapaamaan Snoop Dogg henkilökohtaisesti.

### Ääni tulevaisuudelle

Jotta elämä metaversumissa olisi kuten Snoop Dogg on visioinut, pitää siellä tietenkin olla myös ääntä. Yrityksille moniulotteinen ääni tarjoaa oivallisen keinon erottua, puhutella ja jäädä mieleen. Brändille ominaisella tyyllillä, tietenkin. Metaversumi kehittyy koko ajan, eikä se ole koskaan valmis. Ympäristönä se on houkutteleva paikka kaikenlaisille audioinnovaatioille. Miltä brändisi voisi kuulostaa metaversumin kohtaamispisteissä?



# MISTÄ ALOITAA?

Saatat nyt miettiä, oletko jo auttamattomasti myöhässä, kun vasta nyt kiinnostuit metaversumin mahdollisuuksista? Et ole.

Metaversumi on kehitteillä, ja siellä on tilaa uusille toimijoille. Metaversumia kehittävät kaikki käyttäjät yhdessä – brändit, organisaatiot, muusikot, avatarit jne. Mitä enemmän metaversumissa on vilinää ja tekemistä, sitä parempi se on kaikille.

## Tutustu Metaversumiin

- Rohkeasti tutkailemaan! Hyviä paikkoja aloittaa tutustuminen: [Decentraland](#), [Sandbox](#), ja jopa [Roblox](#)!
- Testaile eri vaihtoehtoja. Sinun ei tarvitse heti ensimmäiseksi perustaa omaa virtuaalimaailmaasi
- Partneroidu tahon kanssa, joka on jo metaversumissa tai on siitä kiinnostunut. Kaikkea ei kannata tehdä yksin!
- Mieti, millaisen yhteisön haluaisit metaversumiin. Yhteisö on metaversumissa menestymisen a ja o.
- Pidä hauskaa! Olet pioneeri!

Jos sinulla ei vielä ole omaa, tunnistettavaa audio-identiteettiä, joka on tutkitusti voimakkain ja muistettavin markkinointitekosi niin reaali maailmassa kuin metaversumissakin, [voit kääntyä Audio Branding -osaajien puoleen](#).

Jos haluat oppia uuden teknologian ja tulevaisuuden avaintaitoja, joilla on kysyntää tulevaisuuden työmarkkinoilla, tsekkaa [Mission Impact Academy](#).

Kun haluat oppia lisää metaversumin mahdollisuuksista tai haluat kehittyä magneettiseksi viestijäksi ja esiintyjäksi, autan mielelläni: [marjo@hellmanco.com](mailto:marjo@hellmanco.com)

## Metaversumin avainsanat

- Immersiivisyys
- 3D
- VR/AR
- Avatarit
- Reaaliaikaisuus