

Retail Audio – ratkaiseva ääni ostohetkellä

Audio toimii parhaiten, kun sitä hyödynnetään monipuolisesti kaikilla alustoilla, osana yhtenäistä kokonaisuutta. Tällöin audion vaikuttavuus moninkertaistuu. Euroopan mittakaavassa ensimmäisenä Suomen markkinassa lanseerattu Retail Audio on osoittanut tehonsa audiokampanjakokonaisuudessa.

”Tutkimuksemme osoitti, että ison elintarvikemainostajan Retail Audion sisältävän audiokampanjan aktivointivaikutus oli 30 % korkeampi kuin muiden kampanjamedioiden. Nettotavoittavuus ja huomioarvo kasvoivat merkittävästi.”

Arja Suominen, Media Investment Director, Dagmar

Total Audio –tutkimuksemme (Q4/2025) antoivat rohkaisevia tuloksia myös vallan toisenlaisen toimialan tuloksista.

”Audiomainonnan muistijälki ja vaikuttavuus ovat erityisen korkeat. Myös retail-ympäristössä, jossa mainostajan tunnistaminen oli 76 % ja ostoaie oli 50 %.”

Isko Lappalainen, Head of Brand & Marketing, Oomi

Lähteet: RAM , Huomioarvo- ja vaikuttavuustutkimus, 10/2025, asiakkaiden oma data & brand tracking



Outi Hilakari

Head of Retail Audio,
Bauer Media Audio



Retail Audio – ratkaiseva ääni ostohetkellä

Audio nostaa brändin mieleen ostohetkellä

Retail median erityisvahvuus on brändien ja kuluttajien yhdistäminen ostoympäristöissä. Retail Audio vie brändin äänen suoraan tarvehetkiin ja vahvistaa brändin muistettavuutta.

Ostajan autopilotti katkeaa, kun ääni nostaa brändin mieleen ostohetkellä.

Total Audio –tutkimuksemme vahvistavat Retail Audion monipuolisen roolin audiostrategiassa. Ääni tekee brändistä erottuvan ja ohjaa kampanjan vaikutukset kategorian sijaan omalle brändillesi, olipa tuote ostettavissa suoraan kaupan hyllystä tai ei.

Retail media kasvaa nopeasti Suomessa ja Euroopassa

Retail media on media- ja mainosmarkkinan yksi nopeimmin kasvava ja kehittyvä osa-alue niin Suomessa, kuin maailmalla. IAB Europe ennustaa Retail mediamarkkinan arvon ylittävän 31 MRD euroa vuonna 2028. Arvioiden mukaan Suomessa mainostajien investoinnit kasvavat Retail mediaan 15-20 prosentin vauhdilla, samaan tahtiin kansainvälisen markkinan kanssa.

Bauer Median Retail Audio –verkosto on ainoa laatuaan Euroopassa, ja se tavoittaa 2,6 miljoonaa suomalaista viikoittain. Retail Audio täydentää radion ja digitaalisen audion vaikutusta asiakaspolun loppupäässä, lisäten mainonnan kontekstuaalista relevanssia ja ajoituksellista vaikuttavuutta.

