

Visiomme helposta asioinnista

Helppous on tunne, jonka jokainen meistä tunnistaa heti, kun siihen törmää. Omassa työssäni helppo asiointi kiteytyy siihen, että käyttäjä löytää tarvitsemansa tiedon vaivattomasti ja pääsee tavoitteeseensa nopeasti. Kun tähän yhdistetään huippuluokan käyttöliittymäsuunnittelu sekä käyttäjälle aidosti relevantti ja hyödyllinen data, ollaan nykyaikaisen teknologian ytimessä.

Audiomator – ensi askel kohti itsepalvelun audiomaailmaa

Ensimmäinen merkittävä askelemme helpomman asioinnin tiellä on uusi itsepalvelukäyttöliittymä audiomainonnan hallintaan. Audiomator on tekoälyavusteinen teknologia, joka mahdollistaa audiomainoksen päivityksen nopeasti, turvallisesti ja varmasti – käyttäjä voi halutessaan päivittää mainoksen vaikka lauantaisaunasta. Viestejä voi kohdentaa joustavasti eri kellonaikoihin tarpeen mukaan ja tarvittaessa mainoksen saa pois linjoilta sekunneissa “Stop”-toiminnolla, myös toimistoaikojen ulkopuolella.

Audiomator tuo audiomainontaan uudenlaista joustavuutta: asiakkaamme voivat päivittää mainosisältöjä reaaliajassa, itsenäisesti.

Audiomator ei rajoitu vain FM-taajuuksiin, vaan sen avulla hallitaan myös Bauer Median digitaalisten kanavien, Audio-Xi-verkoston ja Retail Audion audiospotteja.



Sini Kervinen

Director, Tech and Innovations,
Bauer Media Audio



Visiomme helposta asioinnista

Tekoälyavusteinen teknologia nopeuttaa ja tehostaa audiosisältöjen tuotantoa, mikä tuntuu mainostajan arjessa välittömästi. Lisäksi luova audiotuotantomme, BAD Agency, tukee asiakkaitamme matkan varrella aina konseptista toteutukseen ja äänimaiseman rakentamisesta päivittyvän tekoälyään valintaan.

Kehitystä, jossa myös näkymätön on osa kokonaisuutta

Audiomator on vasta alku. Uudistamme samaan aikaan sekä asiakkaille näkyviä palveluita että koko Bauer Median teknologista perustaa. Automaattioratkaisut kehittyvät, manuaalisia työvaiheita häviää ja aito asiakasarvo kasvaa.

Huomioimme kehitystyössä mainostajien vaihtelevat tarpeet. Kehitämme ratkaisuja yhdessä loppukäyttäjien kanssa, ja arvioimme niiden toimivuutta sekä käytettävyyden että konkreettisten hyötyjen näkökulmasta. Meille innovaatiossa olennaista ei ole uutuudenviehätys, vaan ratkaisut, jotka tuovat todellista arvoa loppukäyttäjän ja audiomainostajan arkeen.

Teknologia mahdollistajana – ei itseisarvona

Muutoksen arvo mitataan sillä, tehostaako se prosesseja ja tuoko se lisäarvoa. Todellinen kehitys syntyy rohkeudesta kyseenalaistaa omat ja tiimin toimintatavat sekä uskalluksesta kokeilla uutta. Ideoiden esiin nostaminen ja niiden tarkastelu yhdessä asiakkaiden kanssa, sekä jatkuva oppiminen ovat arvoja, joiden pohjalta koko visiomme rakentuu.

Suunta on selkeä ja päämäärä kunnianhimoinen: haluamme jatkaa matkaa asiakkaidemme kanssa rohkeasti ja avoimin mielin. Stay tuned, sillä lisää on luvassa!

